

# Mobilność edukacyjna uczniów i kadry ZSO w Mogielnicy

Międzynarodowy projekt edukacyjny  
współfinansowany przez Unię Europejską



**Współfinansowane przez  
Unię Europejską**





# **WPROWADZENIE**

## **Najważniejsze informacje na temat projektu**



# O projekcie

Projekt „Mobilność edukacyjna uczniów i kadry ZSO w Mogielnicy” stanowi kontynuację procesu umiędzynaradawiania działań szkoły – Liceum w ramach Zespołu Szkół Ogólnokształcących im. Jana Kilińskiego w Mogielnicy. Nasze dotychczasowe doświadczenia obejmowały przede wszystkim realizację inicjatyw w ramach Projektu Ponadnarodowej Mobilności Uczniów, które finansowane były w Programie Operacyjnym Wiedza Edukacja Rozwój. Inicjatywa „Mobilność edukacyjna uczniów i kadry ZSO w Mogielnicy” to pierwszy projekt, który prowadzony jest w ramach Programu Erasmus+, a tym razem w ramach działania przewidziano mobilność nie tylko uczniów, ale również kadry. Wzmocnienie naszej obecności międzynarodowej i wejście do sieci Erasmusa to ważny krok, dzięki któremu możemy zapewnić ciągłość oferty międzynarodowej skierowanej do uczniów, podnosić skalę i oddziaływanie europejskiej wymiany doświadczeń i dobrych praktyk w edukacji, a także zwiększać kompetencje kadry szkoły. Partnerem w projekcie jest szkoła Platon School z siedzibą w Katerini (Ganachora) w Grecji.

## Finansowanie

Projekt „Mobilność edukacyjna uczniów i kadry ZSO w Mogielnicy” o numerze 2021-1-PL01-KA122-SCH-000015967) jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej. Poziom pozyskanego przez Szkołę finansowania wynosi 100%.



Współfinansowane przez  
Unię Europejską

ZAGRANICZNY  
PROJEKT  
EDUKACYJNY

## Mobilność edukacyjna uczniów i kadry ZSO w Mogielnicy



Zwiększanie kompetencji  
i pozyskiwanie praktycznych  
umiejętności



Poznanie nowego kraju  
i nawiązanie zagranicznych  
znajomości



Udział w prestiżowym  
projekcie, potwierdzony  
certyfikatem

WIĘCEJ INFORMACJI:

[WWW.ZSOMOGIELNICA.PL](http://WWW.ZSOMOGIELNICA.PL)

# Cele projektu

Wśród celów projektu znalazły się zarówno elementy związane z potrzebami i oczekiwaniami uczniów Szkoły jako głównego beneficjenta prowadzonej w ramach inicjatywy mobilności edukacyjnej, jak i założenia wynikające z sytuacji placówki edukacyjnej – w odniesieniu do naszego strategicznego rozwoju na dalsze lata i realizacji misji Szkoły na wysokim poziomie. Jednocześnie, pracując nad celami projektowymi, mieliśmy świadomość tego, że taka inicjatywa pomoże nam sprostać trudnościom edukacyjnym i wychowawczym wynikającym z długiej izolacji w trakcie pandemii, która dotknęła w szczególności sposób uczniów o złej sytuacji materialnej czy rodzinnej.

Wśród celów projektu możemy zatem wymienić:

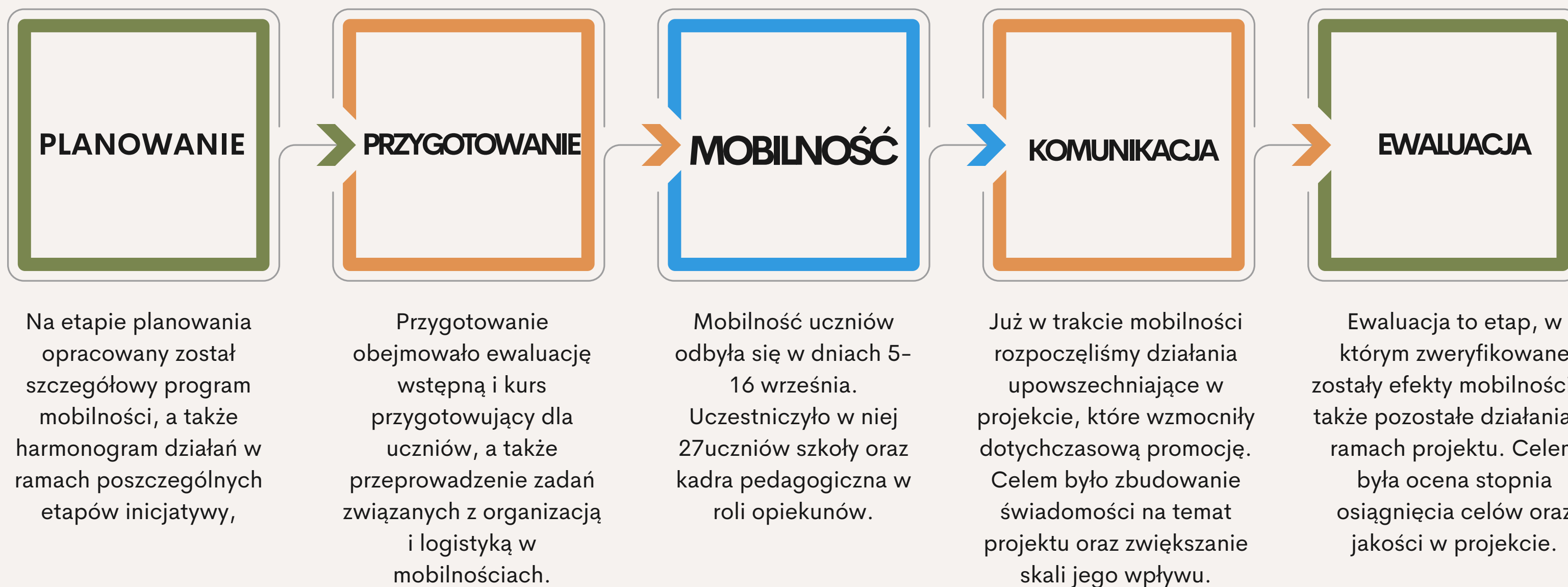
1. Podniesienie poziomu wiedzy, kompetencji i umiejętności 26 uczniów, w tym w szczególności w zakresie podstawy programowej w ramach takich przedmiotów jak język angielski, podstawy przedsiębiorczości, informatyka.
2. Wyrównywanie szans edukacyjnych minimum 10 uczniów z mniejszymi szansami oraz narażonych na wykluczenie społeczne.
3. Podniesienie poziomu wiedzy, kompetencji i umiejętności czterech członków kadry pedagogicznej oraz zarządzającej poprzez udział w zagranicznych mobilnościach.
4. Wzmocnienie współpracy ze Szkołą przyjmującą oraz budowanie europejskiego wymiaru nauczania poprzez wymianę dobrych praktyk i współpracę międzynarodową.
5. Wypracowanie wysokiej jakości rezultatów projektu oraz ich skuteczne upowszechnianie w postaci otwartych zasobów, zapewniające dotarcie do nowych grup odbiorców.

Realizacja działań w ramach Programu Erasmus+ stanowiła też ważne narzędzie wspierania rozwoju młodzieży zgodnie z priorytetami programu i Unii Europejskiej w obszarze edukacji i wzmocnienia postaw. W projekcie nacisk kładziony był na włączanie społeczne, podnoszenie poziomu mobilności i wielojęzyczności młodzieży, kształtowanie kompetencji kulturowych, podnoszenie świadomości ekologicznej, zwiększanie praktycznych umiejętności cyfrowych, w tym w obszarze uczenia się, wzmocnianie wiedzy na temat Unii Europejskiej i budowanie wartości demokratycznych.



# Etapy projektu

Realizacja projektu związana była z szeregiem działań, które podzielone zostały przez nas na poszczególne etapy, w których wskazaliśmy priorytety zadaniowe, prowadzące do osiągnięcia maksimum celów założonych w inicjatywie.



# Uczestnicy

W projekcie uczestniczyło 27 uczniów Szkoły, którzy wyłonieni zostali w rekrutacji. Wśród młodzieży zakwalifikowano także osoby zagrożone wykluczeniem, w ramach tzw. kryterium zmniejszonych szans edukacyjnych.

## Rekrutacja do projektu

W ramach przeprowadzonej w sierpniu rekrutacji do mobilności uczniowie szkoły II-IV Liceum mogli aplikować o uczestnictwo w projekcie. Zgłoszone kandydatury zostały ocenione na podstawie kryteriów:

1. Kryterium: Średnia ocen za ostatni zakończony semestr nauki - ocena\*5 – max 30pkt;
2. Kryterium: Średnia ocen z języka angielskiego za ostatni semestr - ocena\*5 – max 30pkt;
3. Kryterium: Ocena z zachowania z ostatniego zakończonego semestru – max 10pkt (wzorowe – 10, bardzo dobre – 8, dobre – 6, poprawne – 4, nieodpowiednie – 2, naganne – 0);
4. Kryterium: Kryterium zmniejszonych szans (trudności ekonomiczne, niepełna rodzina, rodzina wielodzietna, niepełnosprawność) – max 20pkt – Ocena Komisji Rekrutacyjnej;
5. Kryterium: Aktywny udział w życiu Szkoły, udział w olimpiadach i prowadzonych zajęciach dodatkowych – max 10pkt. – Ocena Komisji Rekrutacyjnej.

W naborze zagwarantowano równość szans i niedyskryminację. Nabór został poprzedzony kampanią informacyjną na temat projektu.

## Przygotowanie

Wszyscy uczestnicy wzięli udział w kursie przygotowującym, któremu towarzyszyła ewaluacja poziomu kompetencji kluczowych uczniów. Na kurs złożyły się zajęcia:

- z języka angielskiego – 25 godzin
- z języka greckiego – 5 godzin
- zajęcia pedagogiczne, kulturowe, organizacyjne – 10 godzin
- przygotowanie merytoryczne, czyli przygotowywanie materiałów, informacji związanych z tematyką projektu, planowanie współpracy, poznanie uczestników, warsztaty z narzędzi informatycznych wykorzystywanych w ramach projektu – 10 godzin
- zajęcia zwiększające wiedzę na temat programu Erasmus + i jego priorytetów – 5 godzin



# **MOBILNOŚĆ**

## **Udział w wyjeździe oczami uczniów**





# Nasze motywacje

Zdecydowaliśmy się na ten projekt, aby nauczyć się nowych, potrzebnych nam rzeczy, przełamać bariery językowe oraz rozwinąć swoje umiejętności związane z językiem, przedsiębiorczością i informatyką. Programy kulturowe zapewniły nam dużo nowych doświadczeń i pięknych miejsc do zwiedzenia .







# Podróż do Grecji



# Tematyka mobilności

Tematyka mobilności poruszała kwestie związane z marketingiem i nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi. W ramach działań poznaliśmy Wordpress, a także wtyczkę Elementor, zasady projektowania stron internetowych, narzędzia do projektowania grafiki oraz montowania video, zasady wykorzystania Facebooka do celów komunikacyjnych. W grupach zadaniowych opracowywaliśmy kampanie marketingowe oraz strony internetowe i profile na Facebooku dla wybranych przez nas produktów i usług. Oprócz tego nakręciliśmy nawet profesjonalne spoty reklamowe i videoblogi związane z wymyślonymi przez nas produktami.



# Rezultaty

Poniżej przedstawiamy loga firm stworzone przez poniższe grupy:

- GRUPA 1 „COSMETICS ROSE”
- GRUPA 2 „ORANGE PARADISE”
- GRUPA 3 „JAAVI Qurabiya”
- GRUPA 4 „Lemonade ICE SHOCK”
- GRUPA 5 „APHRODITE SOAPS”

Wszystkie opracowane przez nas materiały można zobaczyć na stronie

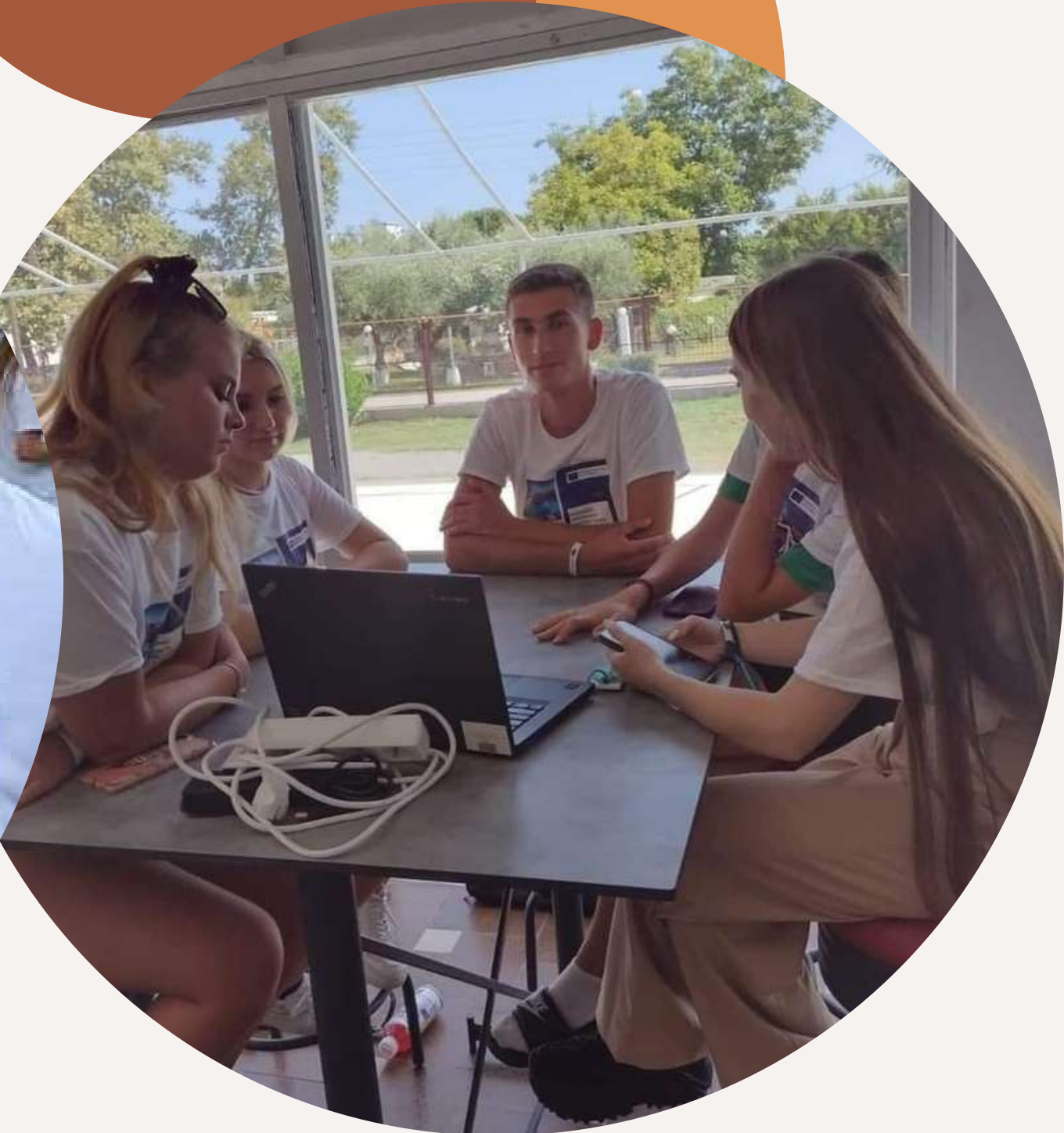
<http://venturesome.projekty-zso-mogielnica.eu/>



# Czego nauczyliśmy się na zajęciach?

W trakcie mobilności braliśmy udział w różnego typu zajęciach, w tym w szkole przyjmującej, ale także w terenie, gdzie realizowaliśmy np. gry terenowe. Mogliśmy zwiększyć poziom naszych kompetencji kluczowych oraz wiedzy, już choćby z przedmiotów takich jak podstawy przedsiębiorczości. Podnieśliśmy znajomość języka angielskiego. W praktyce poznaliśmy programy Wordpress, Canva i inne, a także poznaliśmy podstawowe pojęcia i terminy marketingowe. Poznaliśmy wiele niesamowitych miejsc w Grecji i lepiej zrozumieliśmy historię i kulturę tego kraju. Nauczyliśmy się także, na czym polega metoda Design Thinking, w której realizowaliśmy gry terenowe.







# Platon school

**Szkoła przyjmująca w Grecji**



# W Szkole Platon

Zajęcia w Szkole poświęcone były głównie projektowi, ale oprócz tego braliśmy również udział w innych elementach, w tym:

- innowacjach pedagogicznych związanych z tematyką ekologiczną i marnotrawieniem żywności
- zajęciach związanych z kulturą i historią Grecji
- zajęciach integracyjnych
- zajęciach sportowych i zawodach
- warsztatach komputerowych.

Specjalnym wydarzeniem była oficjalna ceremonia rozpoczęcia nowego roku szkolnego w Grecji, z udziałem społeczności szkolnej oraz przedstawicielei władz i instytucji lokalnych.

W działania projektowe oprócz uczniów z Grecji zaangażowani byli także koordynatorzy z Platon School, a nawet Dyrektor Szkoły. Wziął on udział także w oficjalnym podsumowaniu projektu, w trakcie którego osobiście podziękował i pogratulował każdemu z uczestników.







# **Program kulturowy**

**Wycieczki i animacje**



# Skiathos









# Meteory





# Litochoro



# Ampelakia i Dolina Tempe



# Zajęcia terenowe

**Metoda projektowa, gry terenowe i  
kumulowanie materiałów do projektu**

# Wizyta w oliwiarni





# Zajęcia terenowe w Leptokari





# Tańce greckie



# Zamek w Platamonas





# Stary Pantaleimonas



# Wizyta w hotelu Golden Sun



# Muzeum w Gonnoi



# Dlaczego warto brać udział w mobilnościach?







## **Wiedza, kompetencje i umiejętności**

**Udział w projekcie to możliwość nauczenia się wielu nowych rzeczy, w tym praktycznych umiejętności obsługi programów cyfrowych, a także zgłębienia informacji na temat nowego kraju i podniesienia kompetencji językowych. A to wszystko potwierdzone certyfikatem!**

## **Nowe znajomości**

**Podczas pobytu w Grecji poznaliśmy wielu nowych znajomych z Platon School. Mieliśmy także okazję zacieśnić kontakty z koleżankami i kolegami z Mogielnicy.**

## **Ciekawe zajęcia**

**Zajęcia odbywały się w bardzo ciekawej formie i swobodnej atmosferze, przez co udział w nich to sama przyjemność! Mieliśmy też dużo przestrzeni na samodzielność, a w realizacji zadań na wykazanie się kreatywnością**

## **Wspomnienia**

**Grecja to piękny kraj, który mogliśmy poznać od wielu różnych stron. Te wspomnienia pozostaną z nami na długi czas!**

# PODSUMOWANIE

## Wpływ projektu



**Realizacja inicjatywy stanowiła kolejny krok w umiędzynaradawianiu pracy szkoły. Podobnie jak w przypadku przeszłych projektów, i ten pozwolił na osiągnięcie założonych celów, w tym przede wszystkim zwiększenie kompetencji kluczowych i nabycie nowych umiejętności cyfrowych i marketingowych przez uczestników. Projekt wpłynął na młodzież szkolną w motywujący sposób, a zdobyta wiedza i doświadczenia przyczyniły się do poszerzenia horyzontów uczniów i podniesienia poziomu ich mobilności. W działaniach uczestniczyli także uczniowie ze zmniejszonymi szansami edukacyjnymi.**

**W projekt zaangażowana była kadra pedagogiczna, w tym osoby, które do tej pory nie uczestniczyły w takich inicjatywach. Dodatkowo, w ramach inicjatywy została przeprowadzona tygodniowa mobilność nauczycieli, w trakcie której dwoje przedstawicieli szkoły wzięło udział w szkoleniu związanym z technologiami cyfrowymi w szkolnictwie. Zwiększanie kompetencji zawodowych kadry szkoły to jeden z bardzo ważnych elementów wpływu projektu, który pozwala wzmocnić potencjał Liceum. Wpływ na to ma także umacnianie partnerstwa zagranicznego oraz zwiększanie rozpoznawalności placówki w środowisku międzynarodowym.**

